



hönle^{group}

Hauptversammlung
25. März 2025

Agenda



Bedeutende Ereignisse



Finanzinformationen



Strategie & Ausblick



Führendes UV-Technologie Unternehmen

1976

Prof. Dr. Karl Hönle
gründet die
Gesellschaft

3

Business Units

- Klebstoffsysteme
- Härtung
- Entkeimung

590

Mitarbeiter

20+

Produktions- und
Vertriebsstandorte
weltweit

99

Millionen Euro
Umsatz im
Geschäftsjahr
2023/24

5,5

Millionen Euro
EBITDA (bereinigt) im
Geschäftsjahr
2023/24

7,7

Millionen Euro
operativer Cashflow
im Geschäftsjahr
2023/24

51,3%

Eigenkapitalquote
zum 30.09.2024

Hauptversammlung
2025



Ausgewählte Aktivitäten und Ereignisse



Personelle Veränderungen

- Dr. Markus Arendt ist neuer Vorstandsvorsitzender seit 01.05.2024
- Robert Stark ist neuer Finanzvorstand seit 01.10.2024
- Neuer Head of Business Unit Klebstoffsysteme
- Neuer Head of Life Cycle Solutions
- Neuer Sales Director Europe/Sales Director North America BU Härtung



Neuausrichtung der Geschäftsaktivitäten

- Reorganisation in Business Units – Fokus auf Märkte und Kunden
- Umsetzung von Kostensenkungsmaßnahmen
- Trennung von nicht strategischen Beteiligungen und Produktlinien
- Aufbau einer zentralen Entwicklungsorganisation über mehrere Standorte
- Aufbau einer Life Cycle Solutions Organisation



Kernkompetenz erweitern – Positionierung als Lösungsanbieter

- Gepulstes Licht für Entkeimung
- Mikrobiologische Analyse zur Qualitätssicherung
- Einzigartiges UV-Messgerät „UV Scan MACS“ zur Prozesskontrolle

Hauptversammlung
2025



Umweltfreundliche UV-Entkeimung in der Lebensmittelindustrie

Hauptversammlung
2025

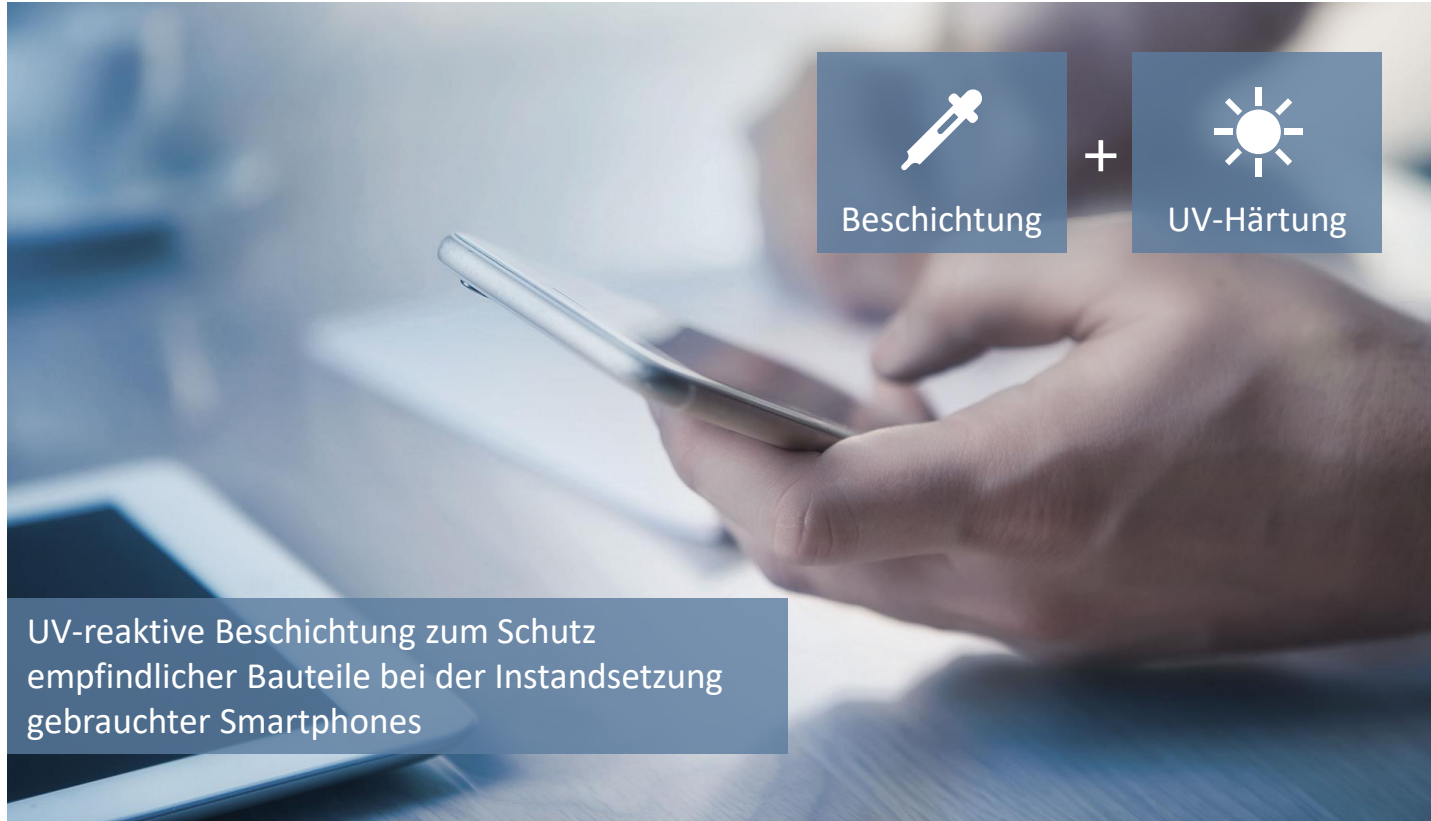


Markttreiber

- erhöhtes Gesundheitsbewusstsein
- zunehmendes Umweltbewusstsein
- zunehmende Anzahl von Infektionskrankheiten



Smartphone Repair



Hauptversammlung
2025



Korrosionsschutz mittels UV-Lack



UV-Lacke schützen Pipelines zuverlässig vor Umwelteinflüssen. Die Härtung der Lacke erfolgt durch unsere UV-Systeme in Sekunden.

© Foto: Leon Sinowenka

Hauptversammlung
2025



Agenda



Bedeutende Ereignisse



Finanzinformationen



Strategie & Ausblick



Konjunktur und Sondereffekte belasteten Geschäftsjahr 2023/24

Hauptversammlung
2025

05.12.2023

Guidance 2023/24

Umsatz: 105-115 Mio.

EBIT: 6-9 Mio.

30.04.2024

Anpassung Ausblick 2023/24

Umsatz: ~100 Mio.

EBIT: ausgeglichen

GJ 2023/24

IST

Umsatz: 98,7 Mio.

EBIT ber.: 0,04 Mio.

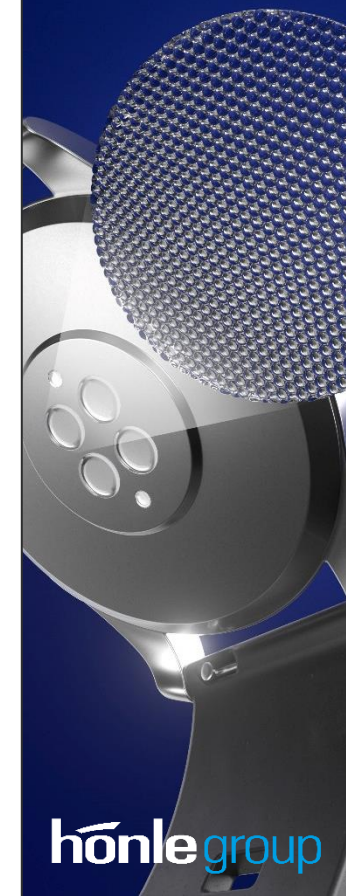


Herausforderungen

- Fehlende Belebung im Maschinen- und Anlagenbau
- Schwäche in Solarindustrie und Elektromobilität

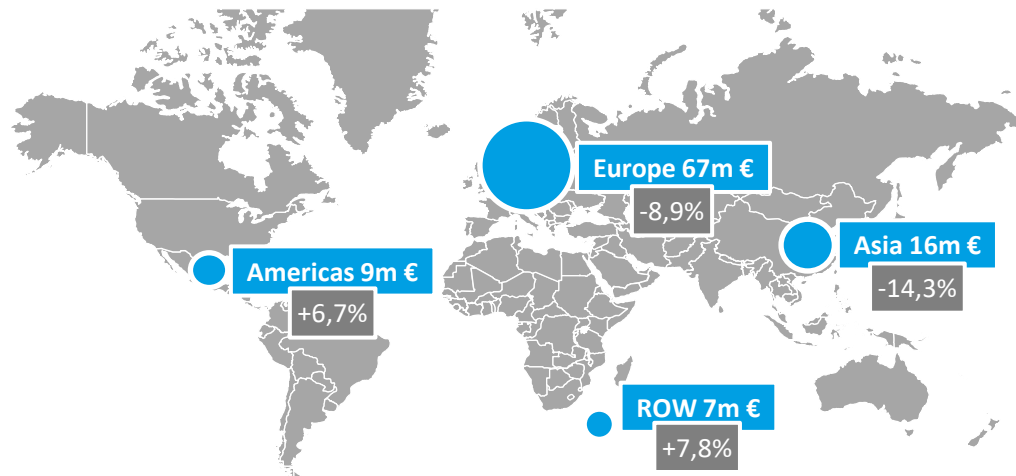
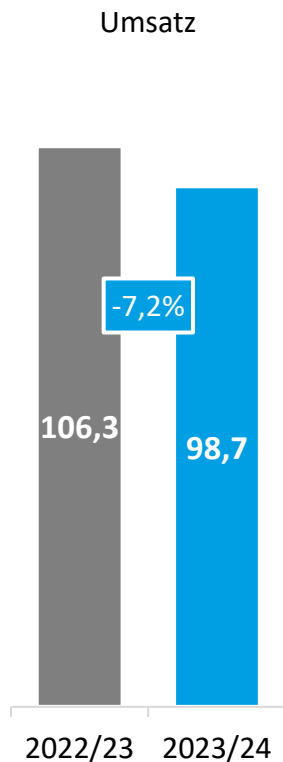
Vorstand setzt strategische Neuausrichtung um

- Fokus- und Wachstumsfelder festgelegt
- Trennung von nicht strategischen Anwendungsfeldern
- Buchwertanpassungen Firmenwerte & Vorräte ca. 10 Mio.



Regionale Umsatzverteilung GJ 2023/24 in Mio. €

Hauptversammlung
2025



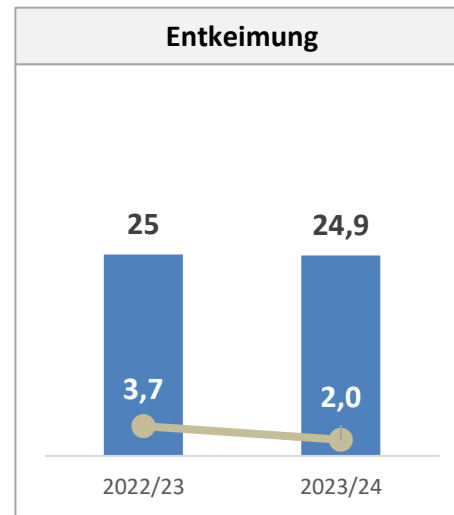
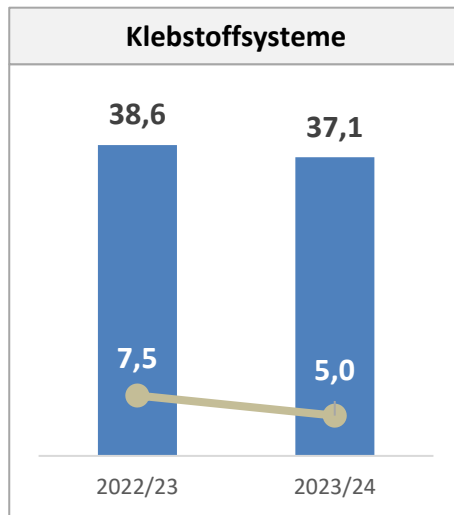
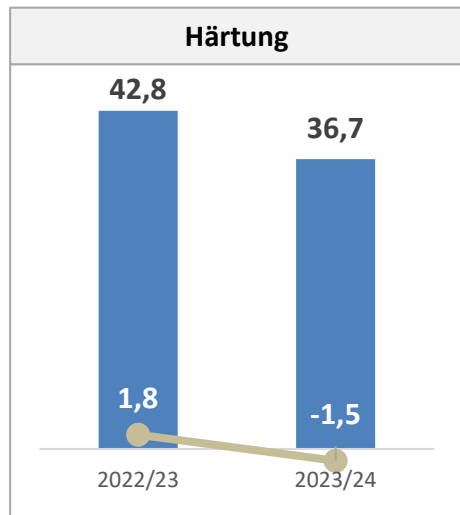
Umsatzentwicklung

- Rücksetzer in Europa und Asien
 - Investitionszurückhaltung im Maschinen- und Anlagenbau
 - Schwächelnde Automobilindustrie, Solarindustrie, Elektromobilität
- Leichtes Wachstum in Amerika und ROW
 - Neuaufstellung US-Aktivitäten zeigen erste Resultate
 - Print/Verpackungsdruck in ROW mit höherer Dynamik

Business Units GJ 2023/24 in Mio. €

Umsatz

EBITDA ber.



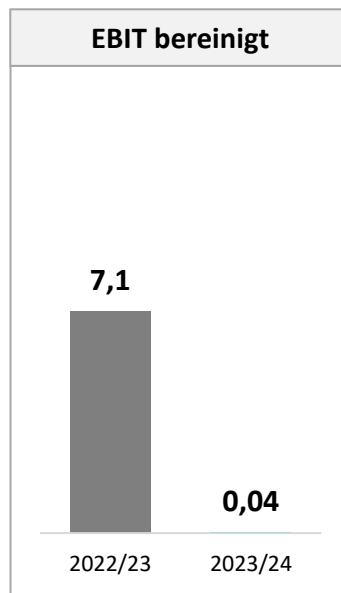
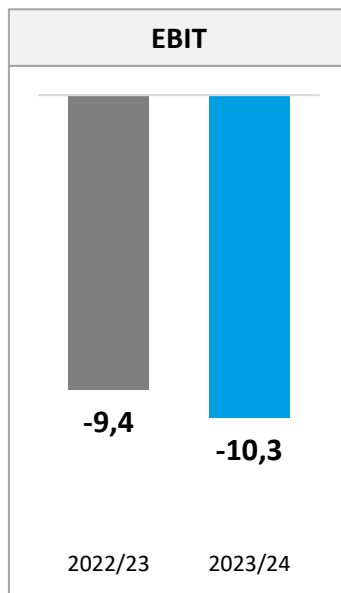
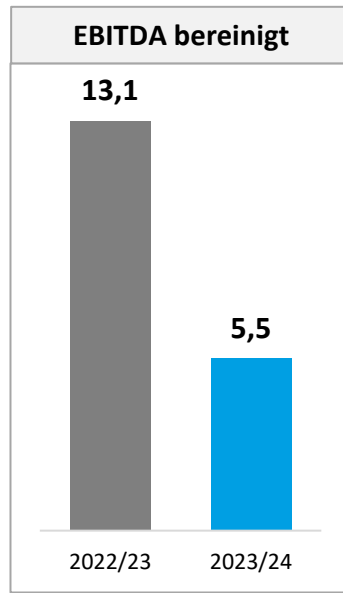
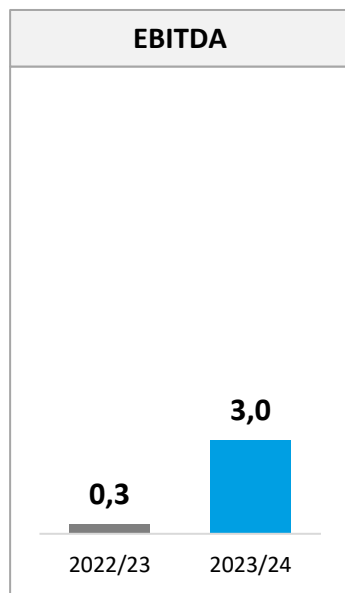
Geschäftsentwicklung

- Business Unit **Härtung**:
Im größten Absatzmarkt, der Druckindustrie, gingen die Auftragseingänge und Umsätze deutlich zurück
- Business Unit **Klebstoffsysteme**:
Leichter Rückgang der Gesamtleistung, Aufbau von Personal und höhere Vertriebs- und Infrastrukturkosten trugen zum Ergebnismrückgang bei
- Business Unit **Entkeimung**:
Stabile Umsatzentwicklung; Profitabilität temporär schwächer wegen Produktionsverlagerung, Abfindungen & Produktmix

Hauptversammlung
2025



Ergebnisentwicklung GJ 2023/24 in Mio. €



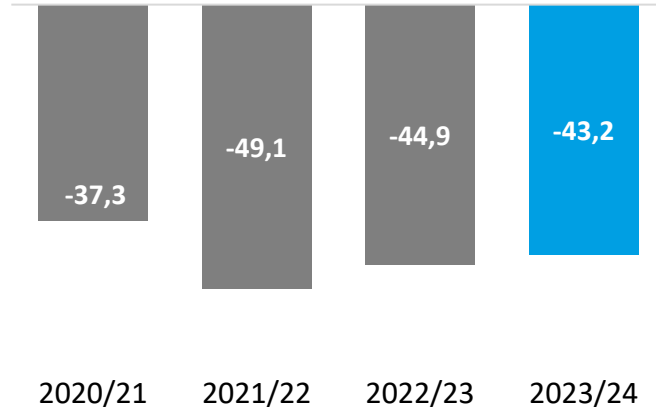
10,3 Mio. € Sondereffekte im Geschäftsjahr 2023/24

- 7,7 Mio. € Buchwertanpassungen im Bereich der Firmenwerte
- 2,1 Mio. € Vorräte
- 0,5 Mio. € sonstige Sondereffekte

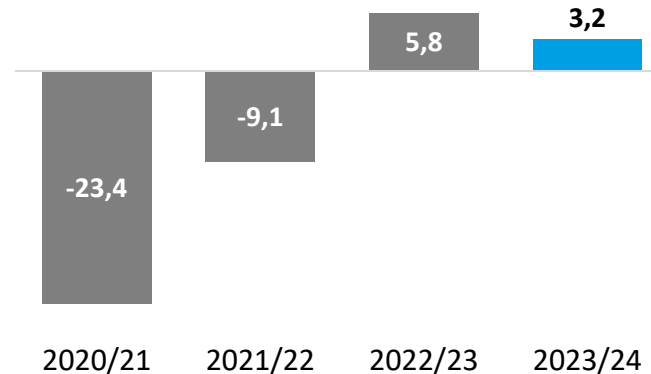
Hauptversammlung
2025



Nettofinanzverschuldung rückläufig



Free Cashflow positiv



- Zinsgünstige langfristige Bestandsdarlehen, die im Wesentlichen auf die Immobilienfinanzierung zurückzuführen sind
- Stetige Reduzierung der Nettofinanzverbindlichkeiten

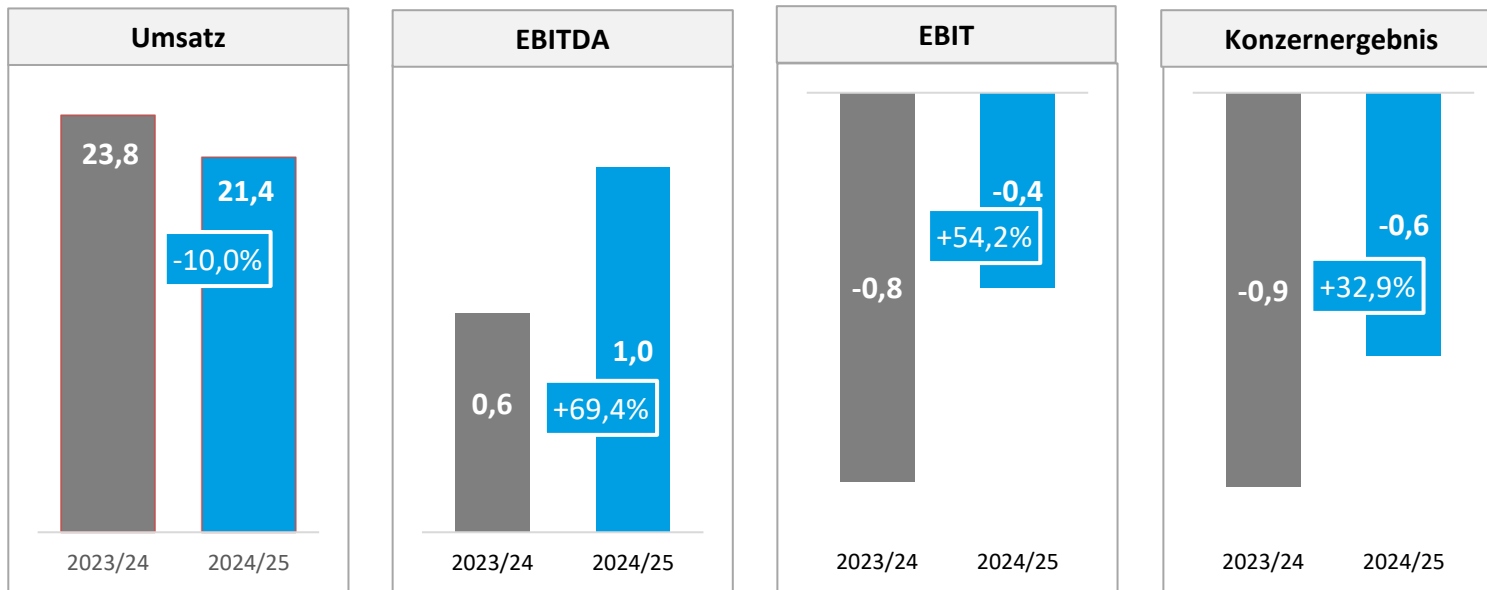
- Seit Geschäftsjahr 2022/23 positiver Free Cash Flow
- Fokus auf Cashflow und Working Capital Management



- Das Geschäftsjahr 2023/24 stand unter dem Vorzeichen der Business Unit Strukturierung
- Strategischer Ansatz:
Wachstums- und Fokusfelder wurden definiert;
Maßnahmenpakete und Projekte gestartet
- Weitere Anpassungen der Konzern- und Produktstruktur umgesetzt
- Kostensenkungsmaßnahmen eingeleitet



Q1 Umsatz- & Ergebnisentwicklung 2024/25 in Mio. €



Reorganisation zeigt Wirkung

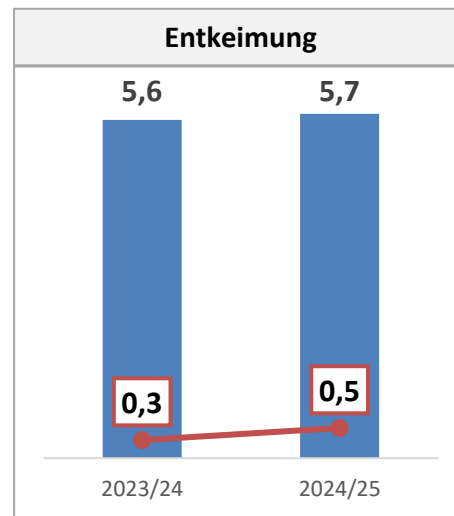
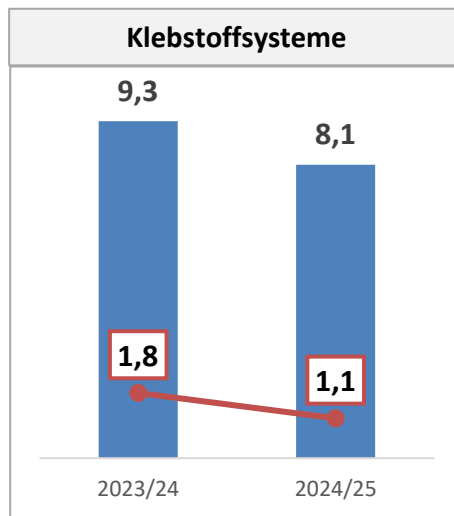
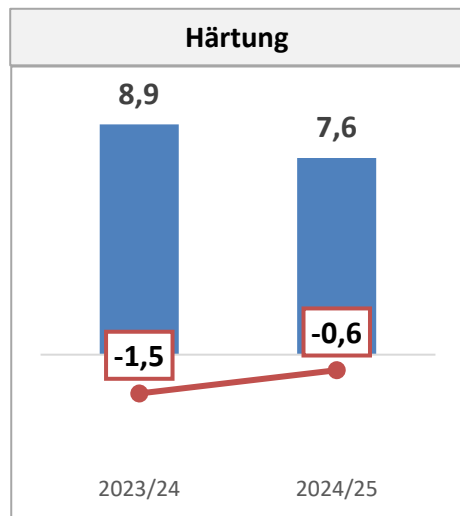
- Trennung von Produktbereichen führt zu Umsatzrückgang ggü. Vorjahr – Ergebnisverbesserung erzielt
- Tendenziell schwaches erstes GJ-Quartal – in 2024/25 kundenseitige Auftragsverschiebungen in Q2
- Eingeleitete Kostensenkungsmaßnahmen zeigen erste Wirkung

Hauptversammlung
2025



Business Units Q1 2024/25 in Mio. €

Umsatz EBITDA



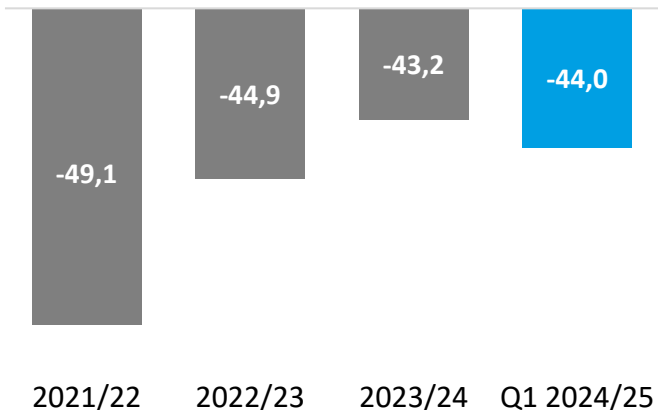
Geschäftsentwicklung

- **Härtung:** Konsolidierung und Fokussierung der Aktivitäten / Investitionszurückhaltung weiterhin spürbar
- **Klebstoffsysteme:** Geringe Dynamik in Photovoltaik und Automotive, insb. USA und China
- **Entkeimung:** Systemumsätze in der Lebensmittelindustrie steigend



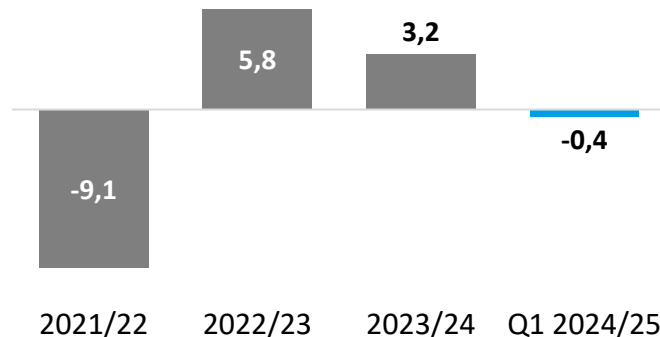
Finanzstruktur Q1 2024/25 in Mio. €

Nettofinanzverschuldung



- Vorübergehender Anstieg der Nettofinanzverschuldung in Q1
- Temporär höherer Cash Bedarf in Q1

Free Cashflow in Q1 temporär negativ



- Operativer Cashflow und Free Cashflow in Q1 saisonal bedingt leicht negativ
- Vorratsvermögen bedingt durch Lieferterminverschiebungen nach Q2 temporär angestiegen
- Positiver operativer Cashflow und Free Cashflow für GJ 2024/25 erwartet

Hauptversammlung
2025



- Q1 unter Vorjahr & Erwartungen
- Auftragseingänge und Auftragsbestand geben Zuversicht für Q2-Q3
- Weitere Effekte aus Kostensenkungsmaßnahmen im laufenden Jahr erwartet



Agenda



Bedeutende Ereignisse



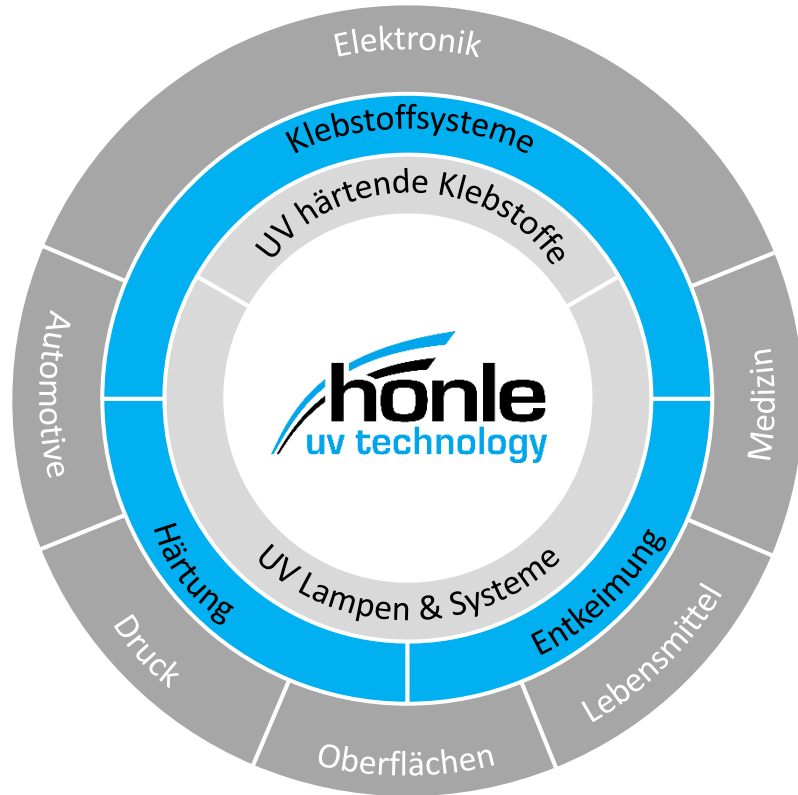
Finanzinformationen



Strategie & Ausblick



Hoenle: Marktführer in industrieller UV Technologie



1 Unternehmen

2 Kerntechnologien

- UV Lampen & Systeme
- UV härkende Klebstoffe

3 Business Units

6 Endmärkte

- Elektronik
- Automotive
- Medizin
- Lebensmittel & Wasser
- Druck
- Oberflächenbehandlung

Hauptversammlung
2025



UV-Technologie ist eine zukunftsweisende Querschnittstechnologie

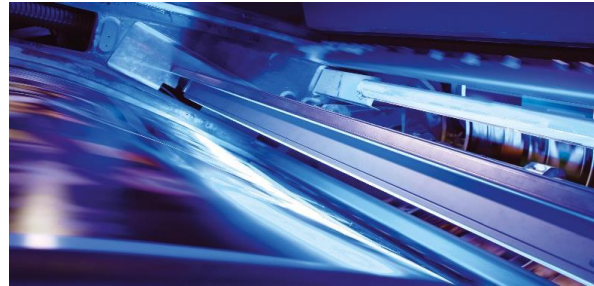
Hauptversammlung
2025

50 Jahre Prozess- und Technologie know how

- UV Lampen
- UV Komponenten
- UV Systeme
- UV härtende Klebstoffe

UV ist anderen Technologien überlegen

- Kurze Prozesszeiten
- Bessere Prozessergebnisse
- Keine Wärmeentwicklung
- Geringere Abfallmengen



Business Units mit Fokus auf Kunden
-> One-Stop-Shop für Lösungen

Klebstoff-
systeme

Härtung

Entkeimung

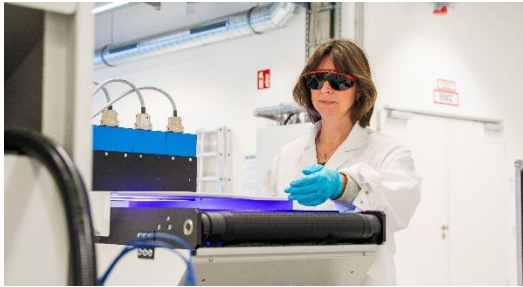
Unsere Märkte wachsen

- Elektronik
- Automotive
- Oberflächenbehandlung
- Desinfektion
- Medizintechnik

Unterstützt Nachhaltigkeit

- Keine Lösungsmittel
- Vermeidet giftige Chemikalien
- Verringert Energiebedarf
- Ermöglicht langlebige Produkte

One Stop-Shop – Leistungsspektrum



25.03.2025

Hauptversammlung
2025



hönlegroup

Strategische Fokusfelder in der BU Klebstoffsysteme

Consumer Electronics



Automotive



Medizin



Flexible Elektronik

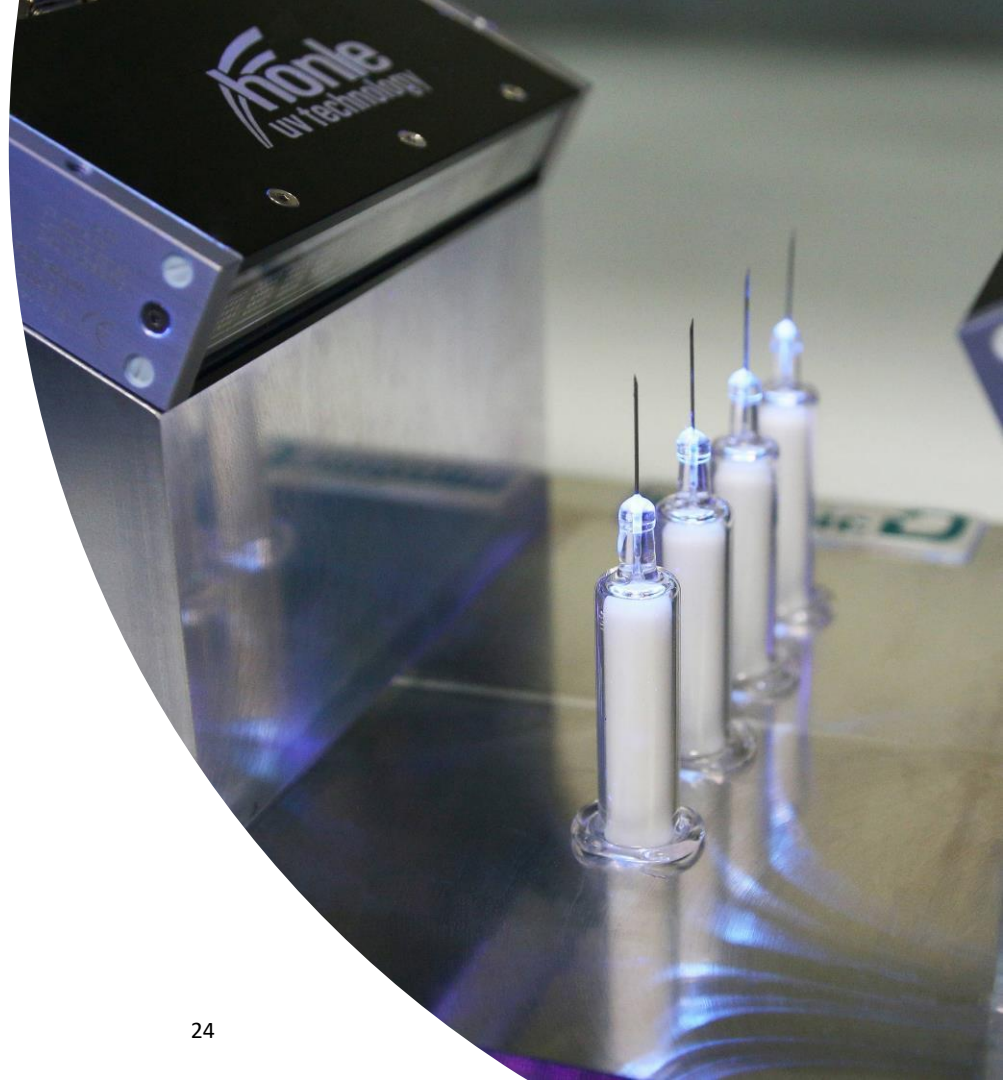


Optik



Umsetzung der Strategie in der BU Klebstoffsysteme

- Lösungsanbieter für UV-härtende Klebstoffe mit korrespondierenden Aushärtegeräten
- Etablierung von Entwicklungspartnerschaften in einzelnen Fokusfeldern
- Ausbau des Anwendungslabors in China zur Stärkung der Vor-Ort-Lösungskompetenz
- Entwicklung einer neuen Generation von Aushärtegeräten mit verbesserter Leistung
- Gezielter Aufbau des Vertriebs in Nordamerika, China und Taiwan



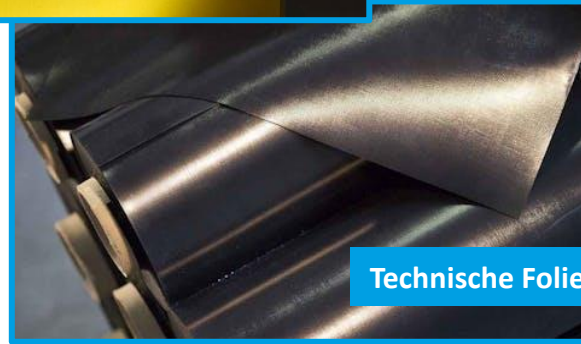
Strategische Fokusfelder in BU Härting



Verpackungen



2D/3D Beschichtung



Technische Folien



Label

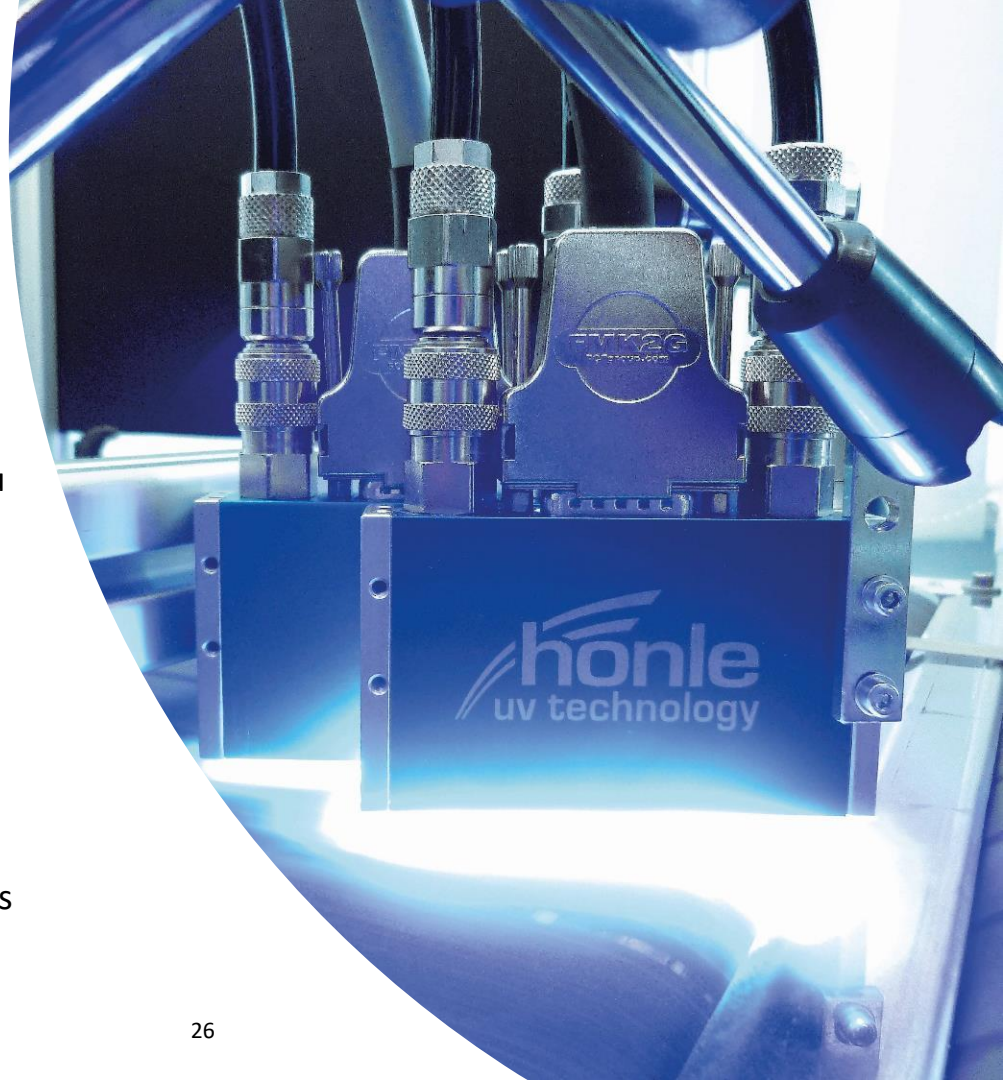
Hauptversammlung
2025



hönle group

Umsetzung der Strategie in der BU Härting

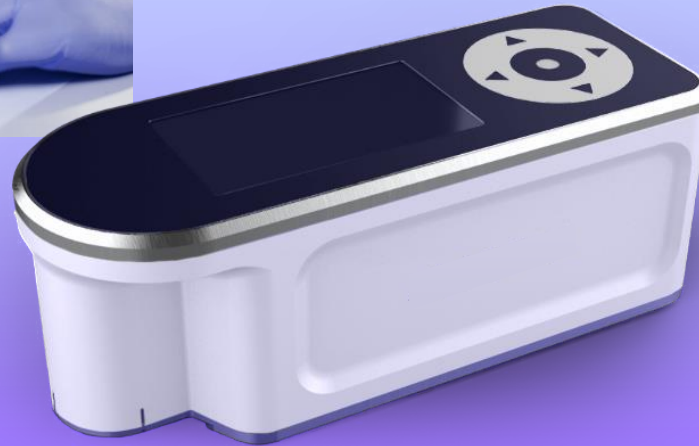
- Fokus auf Vertrieb von UV-Härtungssystemen für industrielle Anwendungen
- Zusammenlegung der F&E Organisation
- Investitionen in die Anwendungstechnik und Ausbau des Labors
- Markteinführung des UV-Dosis-Mess-Systems
- Entwicklung einer neuen Generation von hocheffizienten LED-basierten Härtungssystemen
- Ausbau des Vertriebs, insbesondere in Nordamerika
- Zusätzliche Produktangebote im After-Sales-Business





UV Scan MACS

Zuverlässige Dosismessung
direkt auf dem Objekt



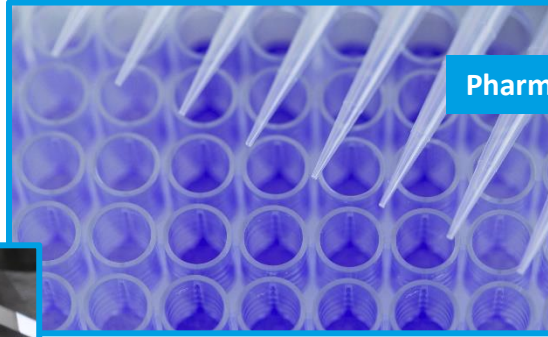
Strategische Fokusfelder in BU Entkeimung

Hauptversammlung
2025

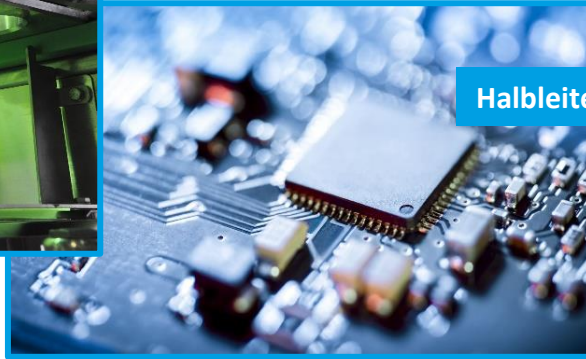
Lebensmittel



Pharma



Halbleiter



Umsetzung der Strategie in der BU Entkeimung

- Umfassendes Angebot für die Lebensmittel-Entkeimung: alle Qualitätsstufen der Entkeimungsgüte einschließlich mikrobiologischer Qualitätskontrolle
- Entwicklung von umweltfreundlichen und effizienten UV-LED-Lösungen zur Desinfektion
- Erschließung neuer Anwendungsfelder zur Wasserentkeimung für besonders anspruchsvolle Entkeimungsanforderungen
- Stärkeres Engagement in Indien zur lokalen Entwicklung und Herstellung von Entkeimungssystemen für Schwellenländer



Ausblick Geschäftsjahr 2024/25

bestätigt

- Umsatz
95 Mio. € – 105 Mio. €
- Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)
> 5,5 Mio. € (= bereinigtes EBITDA Vorjahr)

